

# SPASER

Les Indicateurs simplifiés  
du SPASER  
pour mieux comprendre  
ses enjeux et objectifs

*Schéma de Promotion des Achats Socialement et Economiquement Responsables*





## Introduction

Le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) a été mis en place dans le but de répondre aux enjeux **de la transition écologique, de l'économie circulaire, de la sobriété énergétique, de l'inclusion sociale et de la compétitivité de notre territoire dans le cadre des achats publics effectués par la Métropole Toulon Provence Méditerranée.**

Le SPASER, adopté par le Conseil Métropolitain le 15 décembre 2022, est à la fois **une feuille de route** qui fixe les principes d'un achat d'inspiration responsable mais aussi **un plan d'actions concrètes et mesurables**. Il énonce ainsi 4 grandes ambitions qui répondent aux axes du Projet métropolitain de mai 2021 et s'articule donc autour de 4 principaux piliers.



1- Un achat public au service de la transition écologique pour une **Métropole écoresponsable**. Les marchés publics contribuent à une économie plus sobre et résiliente, à la réduction des impacts de la consommation sur l'environnement, à la diminution de l'empreinte carbone et la préservation des ressources. Ils visent à réduire la pollution de l'air, de l'eau et des sols et à protéger l'espace de vie par des solutions plus respectueuses de la santé et du bien-être de l'habitant.



2- Un achat public au service de l'inclusion sociale pour une **Métropole solidaire**. Les marchés publics participent activement à la mutation de notre territoire vers une économie solidaire qui favorise la création d'emplois locaux pérennes et non délocalisables, la réduction de l'emploi précaire et l'inclusion sociale, l'apprentissage, la diversité et un environnement de travail « équitable ».



3- Un achat public au service de la performance économique pour une **Métropole compétitive et innovante**. Les marchés publics participent au développement de l'écosystème du territoire en soutenant les entreprises (et notamment les TPE et les PME) tout en faisant la promotion de l'innovation.



4- Une gouvernance proactive pour la promotion des **achats responsables au sein de la Métropole**. La comitologie du SPASER joue son rôle à la fois de courroie de transmission de ses ambitions en innervant l'ensemble des marchés publics de la collectivité, en lien étroit avec l'ensemble des Directions techniques de la Métropole, et de table d'orientation politique des actions de terrain et des objectifs pluriannuels.

**Développement durable dans les marchés publics de la Métropole**

**Prise en compte des considérations environnementales et sociales de la Métropole**

**Comparatif avec les tendances nationales**



Alors qu'en 2022 la part de considérations environnementales au sein des marchés publics des collectivités territoriales peine à dépasser les 18%<sup>(1)</sup> au niveau national, la Métropole TPM parvient à intégrer au moins une considération environnementale dans 60% de ses marchés. Cette tendance se renforce en 2023 pour atteindre les 66%.



Tandis que l'ensemble des collectivités territoriales intègre des dispositifs d'inclusion sociale dans moins de 13%<sup>(1)</sup> des marchés publics, la Métropole TPM parvient en 2022 à insérer au moins une considération sociale dans 22% de ses marchés, en collaboration avec La Maison de l'Emploi Provence Méditerranée. En 2023, la Métropole dépasse l'objectif fixé par le PNAD 2022-2025 pour atteindre un taux de 35%.

Moyenne nationale 2022 <sup>(1)</sup>		MTPM Moyenne 2022	MTPM Moyenne 2023	Progression MTPM 2022->2023
Nombre	Montant (M€)			
27,9 %	23,9 %	60%	66%	+10% ➔
18,1 %	25,9 %			

Objectif du PNAD : dès 2025, 100% des marchés prennent en compte au moins une considération environnementale

Moyenne nationale 2022 <sup>(1)</sup>		MTPM Moyenne 2022	MTPM Moyenne 2023	Progression MTPM 2022->2023
Nombre	Montant (M€)			
13,2 %	19,4 %	22%	35%	+59% ➔
12,4 %	20,9 %			

Objectif du PNAD : dès 2025, 30% des marchés prennent en compte au moins une considération sociale

<sup>(1)</sup> Source: Ministère de l'économie et des finances. Données hors avenants et actes de sous-traitance - Montants des marchés supérieurs ou égaux à 90 000€ HT - Calculs et retraitements statistiques OCEP.

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

### ACTIONS CONCRETES

Diminuer l'empreinte carbone et favoriser la sobriété énergétique

Promouvoir les énergies renouvelables

Intégrer des démarches d'écoconception

### PILIER N°1

L'achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable

### AXE 1

Lutter contre le changement climatique



### Indicateur N°1

Pourcentage et volume financier des marchés intégrant un dispositif (clause d'exécution, critère d'attribution) en faveur de l'environnement.

**66%** des marchés  
intègrent un dispositif en faveur de  
l'environnement  
soit  
**96 671 017 €**



### Objectif

Dès 2025, 100% des marchés notifiés présentent au moins une considération environnementale (objectif PNAD 2022-2025).

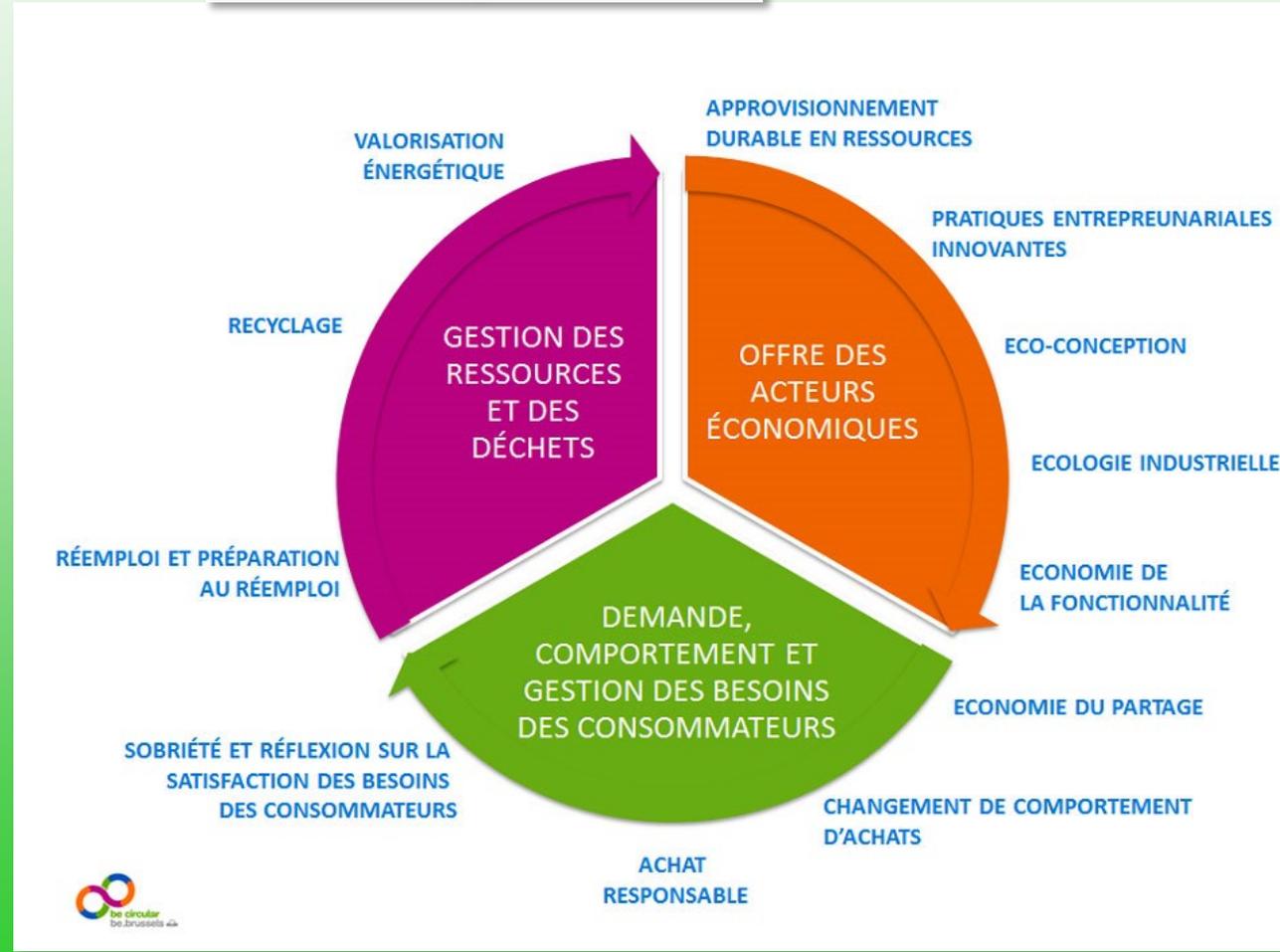
**Bilan indicateurs du SPASER 2023**

**ACTIONS CONCRETES**  
Privilégier la réutilisation, le réemploi et le recyclage  
  
Prolonger la durée de vie des matériels et des équipements en développant la réparabilité, la durabilité et les garanties étendues

**PILIER N°1**  
L'achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable

**AXE 2**

Réduire la production des déchets



**Indicateur N°3**

Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant un dispositif (clause d'exécution, critère d'attribution) en faveur de l'économie circulaire.

**32%** des marchés intègrent un dispositif en faveur de l'économie circulaire soit **11 748 872 €**

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

### ACTION CONCRETE

Prendre en considération la préservation des espaces naturels et la biodiversité

### PILIER N°1

L'achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable

AXE 3

Préserver les ressources naturelles et la biodiversité



### Indicateur N°4

Nombre de marchés notifiés intégrant un dispositif de préservation des espaces naturels et/ou de protection de la biodiversité.

**29%** des marchés<sup>(1)</sup> intègrent une considération relative à la préservation des espaces naturels et/ou de la protection de la biodiversité soit

**62 341 €**

(1) : Seuls sont concernés les marchés publics donc l'activité a un impact évident sur l'écosystème



Un exemple : privilégier les plantations adaptées au contexte méditerranéen pour tous les marchés publics d'espaces verts, de voirie, de création d'espaces végétalisés



Un exemple : les prestations de pêches de sauvegarde dans le cadre de la vidange du barrage de CARCES et de DARDENNES

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

ACTION CONCRETE

Amplifier l'accès à l'emploi par l'activité économique aux personnes qui en sont éloignées

PILIER N°2

L'achat public au service de l'inclusion sociale pour une Métropole solidaire

AXE 1

Renforcer l'insertion des publics en difficulté



Indicateur  
N°1

Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant un dispositif (clause d'exécution, critère d'attribution) en faveur de l'inclusion sociale.

**35%** des marchés<sup>(1)(2)</sup>  
intègrent une considération en faveur  
de l'inclusion sociale  
soit

**110 528 308 €**

- (1) Seuls sont concernés les marchés de travaux, de services et d'études.  
(2) Dont 54% sont des marchés de travaux et 46% sont des marchés de services.



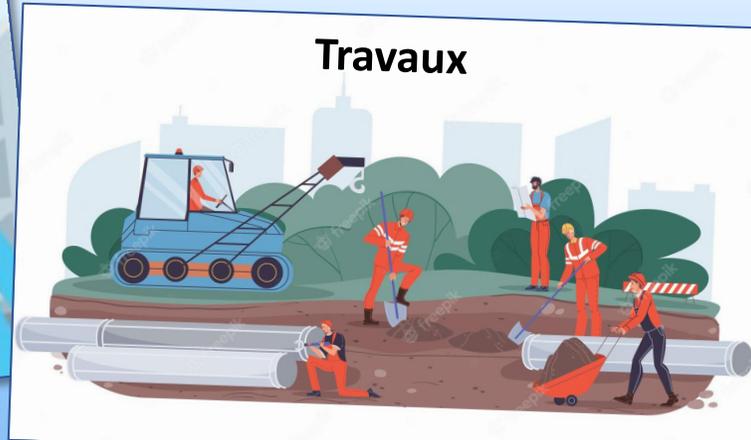
Objectif

Dès 2025, 40% des marchés notifiés présentent au moins une considération sociale (au-delà du PNAD 2022-2025).

Services



Travaux



Espaces verts



En 2023

- 157 778 heures d'insertion sociale ont été réalisées sur l'ensemble des marchés.
- Les entreprises se sont engagées sur un volume minimum de 13 548 heures d'insertion sociale concernant les marchés de travaux et de services.
- La Métropole a engagé 5 marchés réservés à un public en difficulté (handicap par exemple).

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

**ACTION CONCRETE**

Amplifier l'accès à l'emploi par l'activité économique aux personnes qui en sont éloignées

**PILIER N°2**

L'achat public au service de l'inclusion sociale pour une Métropole solidaire

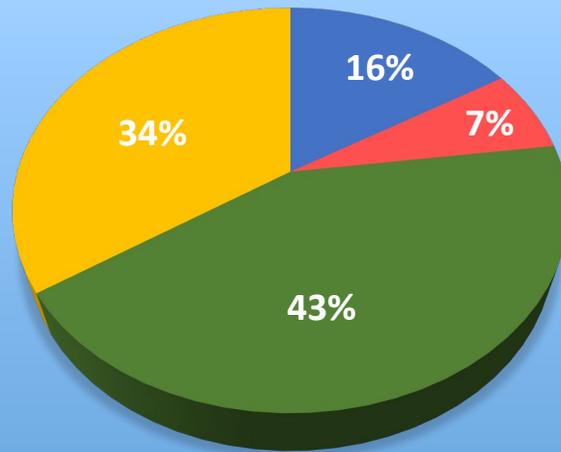
**AXE 1**

Renforcer l'insertion des publics en difficulté



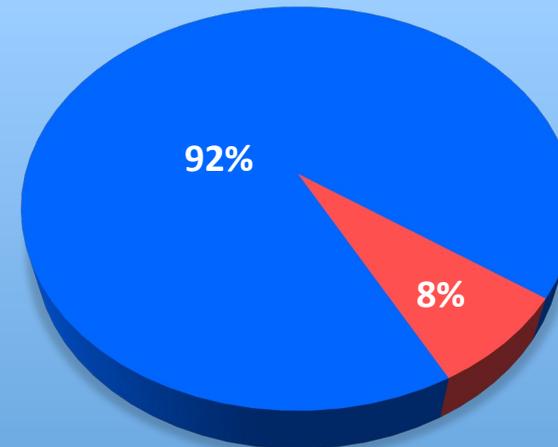
Données qualitatives concernant le profil des bénéficiaires de l'insertion sociale

Tranche d'âge des bénéficiaires



■ 50 ans et plus    ■ De 45 à 49 ans  
■ De 26 à 44 ans    ■ Moins de 26 ans

Sexe des bénéficiaires



■ Féminin    ■ Masculin

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

**ACTION CONCRETE**

Amplifier l'accès à l'emploi par l'activité économique aux personnes qui en sont éloignées

**PILIER N°2**

L'achat public au service de l'inclusion sociale pour une Métropole solidaire

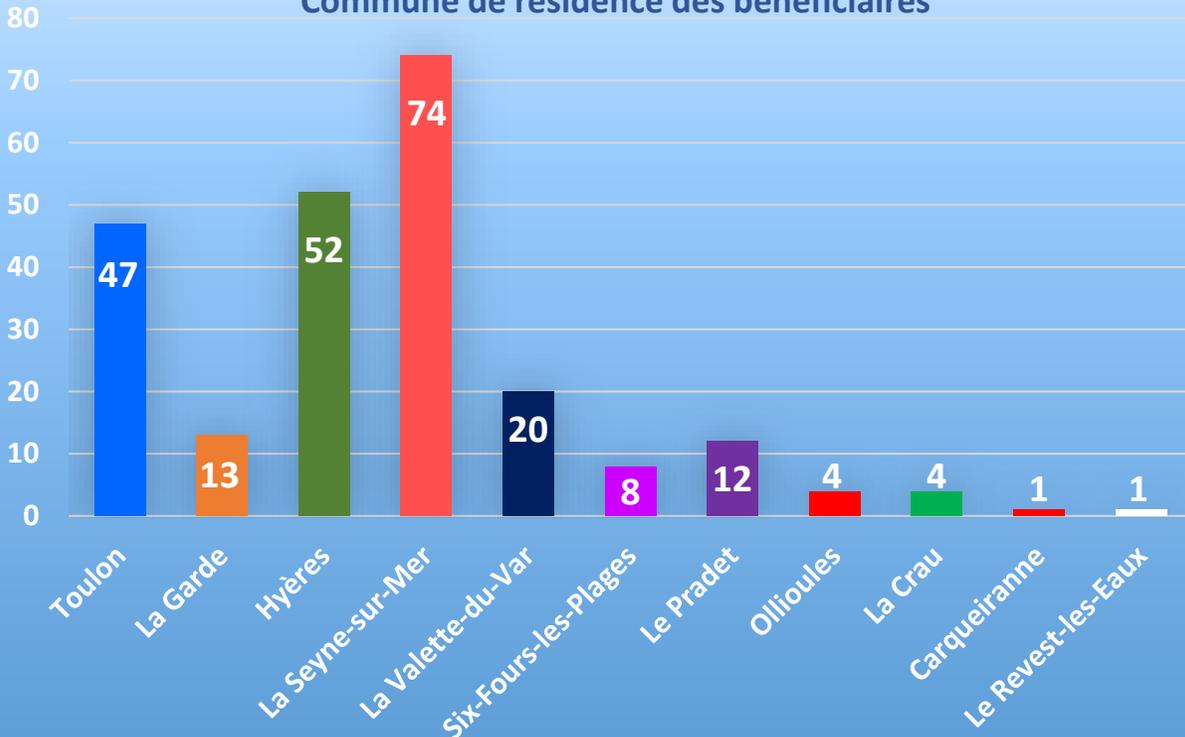
**AXE 1**

Renforcer l'insertion des publics en difficulté

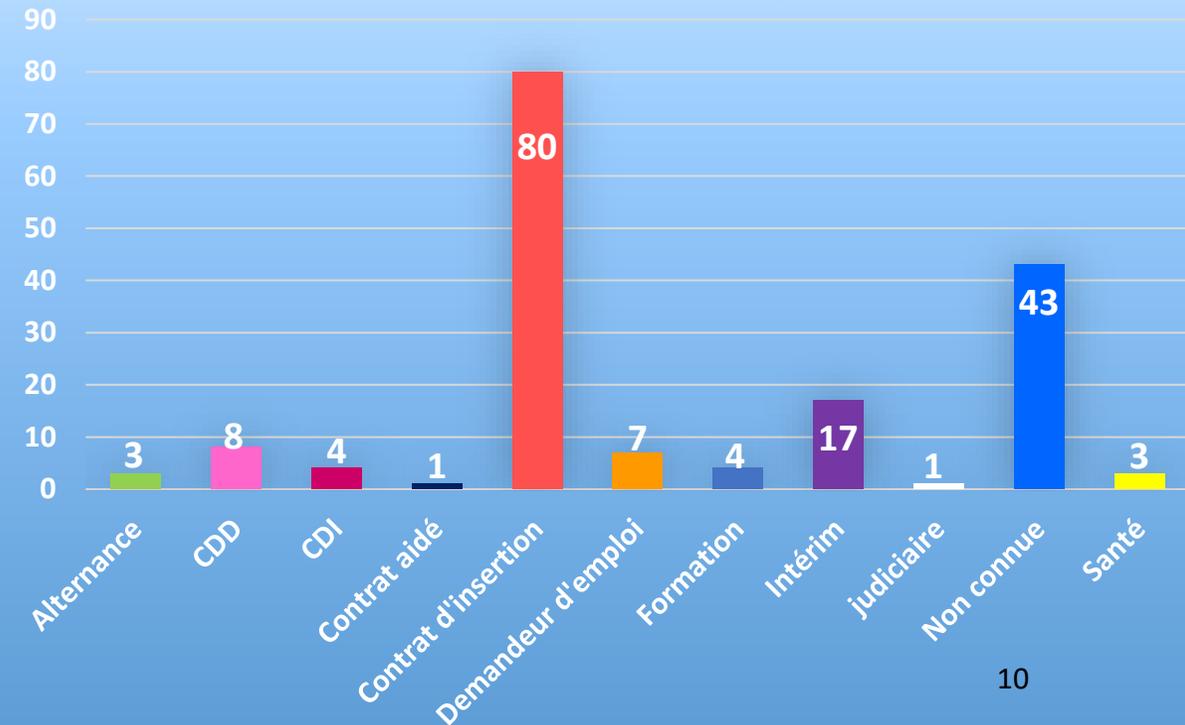


Données qualitatives concernant le profil des bénéficiaires de l'insertion sociale

Commune de résidence des bénéficiaires



Situation à 6 mois à la sortie du dispositif



Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

ACTIONS CONCRETES

Faciliter l'accès à la commande publique des entreprises (TPE/PME)

Améliorer l'attractivité économique des marchés publics

PILIER N°3

L'achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante

AXE 1

Soutenir l'économie du territoire



Indicateur  
N°1

Rapport annuel sourcing:  
Thématiques, impact pour la consultation en termes d'émulation concurrentielle

Opérations de sourcing effectuées durant l'année 2023:

[Thématique: Mobilité – Amélioration du réseau de transports en commun]  
- Acquisition de bus biarticulés de 24 mètres, zéro émission.

[Thématique: Social – Intra TPM]  
- Prestations d'accompagnement social.

[Thématique: Intégrer du développement durable dans les titres restaurant intra-TPM]  
- Fourniture de titres restaurant (offre mixte papier et carte).

[Thématique: Mobilité – Modernisation du réseau de transports en commun]  
- Arrêts de bus « intelligents » Smart City Mobility.

[Thématique: Environnemental – Etudes des répercussions de l'intervention humaine sur l'environnement dans le cadre de l'entretien des plages concédées de la Métropole]

- Etudes environnementales, topo bathymétriques et sédimentologiques des plages concédées de la Métropole de Toulon.



Afin de préparer la passation d'un marché publics, l'acheteur peut effectuer des consultations ou réaliser des études de marché; solliciter des avis ou informer les entreprises de son projet d'achat. Les résultats des études ou échanges préalables (sourcing) peuvent être utilisés par l'acheteur à condition que leur utilisation n'ait pas pour effet de fausser la concurrence ou de méconnaître les grands principes de la commande publique (liberté d'accès à la commande publique, transparence des procédures, égalité de traitement des entreprises). Le sourcing peut donc s'avérer déterminant dans la façon de concevoir et de définir le besoin.

Bilan indicateurs du  
SPASER 2023

### ACTIONS CONCRETES

Faciliter l'accès à la commande publique des entreprises (TPE/PME)

Améliorer l'attractivité économique des marchés publics

### PILIER N°3

L'achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante

AXE 1

Soutenir l'économie du territoire



Indicateur  
N°2

Rapport annuel partenariat :  
Séances de travail avec les  
partenaires extérieurs, thématiques,  
apports de la Métropole.

arbe



reseau-precip.org  
PORTAIL DU RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le Colloque « Achats publics & transition écologique » du 7 septembre 2023 en présence de M.LESUEUR, Commissaire Général au DD.

**ACTION CONCRETE**

Stimuler l'émergence d'offres innovantes

**PILIER N°3**

L'achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante

**AXE 2**

Soutenir l'innovation territoriale



**Indicateur N°4**

Rapport achats innovants: Nombre d'achats innovants réalisés, montants conclus, thématiques, méthodologie.



Fourniture et pose de mobiliers urbains innovants de végétalisation



Déploiement d'arrêts de bus « intelligents »

Par essence, les achats innovants sont marginaux en proportion vis-à-vis du volume global des marchés métropolitains.

Ils reflètent la volonté de la Métropole de se maintenir à la pointe des dernières technologies, méthodologies et savoir-faire.

Note : Les démarches de sourcing sont souvent à l'origine d'achats innovants car elles permettent aux Directions techniques de découvrir des méthodes et technologies récentes et/ou méconnues jusqu'alors.

# SPASER

*Schéma de Promotion des Achats Socialement et Economiquement Responsables*

